

Arquitectura del espacio urbano efectivo

La plaza comercial como espacio para la actividad cívica

Architecture of the effective urban space

The trade square as a space for civic activity

Paula C. Tamayo-Patarroyo¹

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)

Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:

Arq. Jesús Díaz

Revisor Metodológico:

Arq. Jesús Díaz

Asesores de Diseño

Diseño Arquitectónico: Arq. Adolfo Torres

Diseño Urbano: Arq. Dayra Vargas

Diseño Constructivo: Arq. Jesús Díaz



¹ Pctamayo98@ucatolica.edu.co, paulacamila.t@hotmail.com.



Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la [licencia](#). [Advertencia.](#)

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material

La licencianta no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licencianta.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



CompartirIgual — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la [misma licencia](#) del original.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia](#).

Avisos:

[No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una excepción o limitación aplicable.](#)

No se dan garantías. La licencia podría no darle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como [publicidad](#), [privacidad](#), o [derechos morales](#) pueden limitar la forma en que utilice el material.

Resumen

Las transformaciones urbanas sucedidas en Latinoamérica a mediados del siglo XX, ocasionaron progreso, nuevas dinámicas socioeconómicas y, modificaciones en el paisaje de la urbe, consecuencia de las demandas del capitalismo y la sociedad de consumo; así, las plazas comerciales se posicionaron como foco de la sociedad, el espacio público se ve segregado y los centros tradicionales son desplazados. El Centro fundacional de Usaquén no es un caso aislado, en él se observa una insuficiencia de espacio público y la predominancia del comercio tanto formal como efímero sobre los demás usos. La fase analítica contempló visitas al lugar, encuestas y diagnósticos del contexto físico y social. Como respuesta, se propone la revitalización del espacio público mediante la consolidación de las conexiones urbanas y la implantación de una plaza pública, que integre la cultura comercial con la cultura cívica, para reforzar la vida pública, urbanizar el espacio comercial, fomentar el civismo y estimular la experiencia del usuario desde la fisionomía arquitectónica.

Palabras Clave

Revitalización, arquitectura, espacio público, centro urbano, comercio, civismo.

Abstract

The urban transformations that took place in Latin America in the middle of the 20th century brought progress, new socio-economic dynamics and changes in the urban landscape as a consequence of the demands of capitalism and consumer society. The founding center of Usaquén is not an isolated case; it shows an insufficiency of public space and the predominance of both formal and ephemeral trade over other uses. The analytical phase included site visits, surveys and diagnoses of the physical and social context. As a response, it proposes the revitalization of public space by consolidating urban connections and the implementation of a public square, which integrates commercial culture with civic culture, to strengthen public life, urbanize the trade place, promote civility and stimulate the user experience from the architectural physiognomy.

Key Words

Revitalization, architecture, public space, urban center, trade, civility.

Contenido

Introducción	6
Antecedentes.....	6
Evolución del espacio público: plazas urbanas a plazas comerciales	6
Transformación de Usaquén	8
Segregación del centro fundacional	9
Problemática	12
Justificación	15
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos	16
Metodología	17
Fase analítica	17
Contexto Físico	17
Contexto Social.....	21
Fase propositiva	23
Referentes.....	23
Estrategias de la propuesta	23
Fase proyectual	24
Resultados	27
Espacio público efectivo.....	28
Tejido de actividades	31
Civismo y cultura.....	33
Semiótica arquitectónica.....	36
Discusión.....	39
Conclusiones	41
Agradecimientos	42
Referencias.....	42
Anexos	45

Introducción

El presente artículo se efectúa dentro del marco académico de la facultad de diseño de la Universidad Católica de Colombia, se presenta como requisito de proyecto de grado para optar por el título de arquitecto y como documento argumentativo frente al desarrollo del X núcleo: "Proyecto". Este texto, surge del proceso de análisis alrededor del espacio público efectivo en el Centro fundacional de la localidad de Usaquén en Bogotá y, pretende conseguir la forma de revitalizar el espacio público a través de la implantación de centros cívicos como elementos catalizadores de la vida en comunidad y sus dinámicas socioeconómicas.

Antecedentes

Evolución del espacio público: plazas urbanas a plazas comerciales

La revolución industrial dió origen a una nueva etapa de la evolución urbana, transformó tanto las dinámicas sociales y laborales como la estructura de la urbe; las ciudades comenzaron a crecer y el espacio público como plazas pasaron de ser un elemento regulador de la traza urbana, a ser también, un espacio para el desarrollo de la vida social, particularmente de la burguesía, quienes actuaban bajo dinámicas basadas en la trilogía sociourbana². Así, el espacio físico y el

² Disponibilidad de tiempo libre-ocio-consumo. Bladimir, G. Michel (2005) citó en su artículo La historia de la ciudad que la trilogía sociourbana “se establece con el surgimiento de la ciudad industrial y la creciente complejidad de actividades urbanas que, sin embargo, no dieron abasto frente a la demanda del explosivo crecimiento demográfico y migratorio, ni a la necesidad de espacios especializados y de tiempos para su uso. Así, el espacio físico y el tiempo en la ciudad se convirtieron en dinero” (p. 9)

tiempo libre en la ciudad se vuelven una oportunidad de negocio y esto se traduce, en dinero; de ahí, el surgimiento de las plazas comerciales a finales del siglo XIX y la segregación urbana.

En consecuencia, a finales del siglo XIX emergen planes urbanos y proyectos para el desarrollo de la ciudad y condiciones de vida higienistas. Estos planes, fueron la pauta para el urbanismo moderno del siglo XX, que transforma las necesidades de la vida moderna en exigencias para el urbanismo funcionalista, proyectado por Le Corbusier, por el CIAM (Congreso Internacional de Arquitectura Moderna) y plasmado, en la Carta de Atenas de 1928, que determina la ordenación del suelo basado en la separación de actividades: habitar, trabajar, recrearse y circular.

Las demandas anteriormente manifestadas, dieron una nueva condición al ordenamiento, el arquitecto Jan Gehl (2006) explica que se construyeron edificios abiertos, paralelos y con grandes áreas entre ellos para la actividad pública al aire libre, empero, este lugar nunca fue utilizado, consecuencia del diseño impersonal del espacio (p. 43)

Así pues, la efectividad del espacio urbano se perdió con el funcionalismo, las actividades comunales se vieron reducidas drásticamente y espacios como los centros comerciales se convierten entonces, en un medio de comunicación masiva, nuevos puntos de contacto social.

Ahora bien, en la ciudad contemporánea se puede observar la herencia del funcionalismo, en donde como lo expresa Jan Gehl (2006) predomina la planificación orientada hacia lo material y lo físico, amplias vías, césped y grandes áreas entre los edificios (p. 39); así mismo, es posible observar las problemáticas que desencadenó este urbanismo, y es que Jan Gehl (2006) explicaba que no es hasta mediados del siglo XX que se gesta una nueva generación de arquitectos que rechaza la tendencia modernista y se enfoca en la resucitación misma de la ciudad (p. 46).

Entre algunos autores que se refieren al tema, se encuentra a José Luis Sert junto a Jaqueline Tyrwhitt y Ernesto N Rogers (1955) quienes producen el libro *El corazón de la ciudad*, en él, se recopilan trabajos presentados en el VIII congreso del CIAM y se habla sobre problemas urbanísticos y el espacio público como punto de reunión de las expresiones culturales. En este texto, Sert (1955) manifiesta la dispersión e importancia de los espacios construidos, siendo que los no construidos son los que provocan en las personas su libre expresión (p. 6).

Sin embargo, arquitectos como Sert que desarrollaron una nueva visión mejorada del urbanismo funcionalista, no logran por completo la mejora de la planificación; pues, su diseño se basa en la implantación de nuevos centros urbanos, pero, la cuestión con estos centros no es su función, sino la influencia de ellos en la traza urbana, pues bajo la premisa de crear centros ordenadores, terminan por desplazar la importancia de los centros fundacionales, dejando a su paso un crecimiento desordenado y que entra en competencia con la ciudad y otros posibles centros.

Transformación de Usaquén

Su origen data del siglo XV cuando era un humedal, el cual llevaba por nombre “Usaquyn”, una tierra rica y factible para el asentamiento humano; es así, que entrados en el siglo XVII se convierte en el resguardo indígena de indios agricultores, vasallos de la corona que debían pagar tributos: Usaquén, Tibabitá, Teuisaque y Suaque; sin embargo, y al pasar el tiempo, estos indios fueron emigrando a otras ciudades cercanas, por cuenta de la presión de mestizos y la iglesia que querían apoderarse de estas tierras, por lo cual, los indígenas que decidían permanecer tomaban la decisión de establecerse en los alrededores, ejerciendo labores artesanales.

Luego, en el siglo XVIII Usaquén se consolida como Parroquia, con el objetivo de convertir a los pobladores existentes en vecinos y feligreses de un mismo templo y de esta manera, separar y consolidar los grupos sociales, por parte de las autoridades y la iglesia. Más tarde, a mediados del siglo XIX se inicia la parcelación de tierras del resguardo indígena por parte del gobernador, con el fin de generar la concentración de la tierra en pocas manos, sin embargo, esto no ocurre y por el contrario, se le venden terrenos a quienes demostraban que ya poseían tierras y tenían respaldo económico, posicionando este territorio como uno de los más pudientes de la sábana.

Ya en el Siglo XX, el gobierno central interviene en los planes de ordenamiento del país, esto como resultado del crecimiento y ocupación de los pueblos próximos a la jurisdicción de Bogotá y, así, en 1852 se reconoce a Usaquén como municipio bajo la normatividad de Bogotá, posicionándolo como una provincia aledaña; pues, no sería sino hasta 1954 que con la creación del distrito especial de Bogotá, se anexaría Usaquén al distrito capital junto con otros 6 municipios circunvecinos. Por último, y mediante el acuerdo 26 de 1972 (creación 16 alcaldías menores), se crea la localidad de Usaquén, dándole mayor independencia administrativa.

Segregación del centro fundacional

Relacionando los segmentos de la historia anteriormente expuestos con la actualidad, se evidencian en la zona cambios alrededor de tres fenómenos: el incremento demográfico, pasando de 11.207 a 449.621 habitantes³; el aumento de construcciones en alturas sobre predios

³ Datos censo de 1951 (primer censo de vivienda) y Censo 2016 respectivamente. Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá. <http://www.sdp.gov.co>. (Consultado el 28-04-2020).

no ocupados o por demolición de antiguas casas (figura 1-2); y el crecimiento del sector tanto empresarial como comercial, que se establece ya sea en edificaciones nuevas o aludiendo al cambio de uso de algunos predios construidos (figura 3), bien sean BIC o no.



Figura 1 Panorámica 1950.

Riaño (2016, p.61)

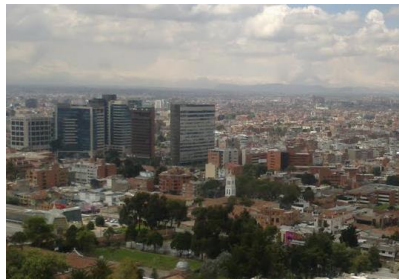


Figura 2 Panorámica 2017.

Anónimo. Disponible en:
<https://mapio.net/images-p/63738884.jpg>



Figura 3 Cambio de uso

Elaboración propia, 2020.
CC BY-NC-SA

En consecuencia de lo anterior, se produjo la transformación del paisaje urbano en donde altos edificios dominaban las visuales, nueva infraestructura vial se proyectaba sobre el territorio y haciendas antes contempladas de lejos, abrían sus puertas al público como sectores comerciales para satisfacer las nuevas necesidades de los residentes del sector.

De esta manera, el centro fundacional comienza a verse segregado por rápido desarrollo urbanístico y la plaza central antes foco de la sociedad, pasa a un segundo plano, perdiendo atención frente a grandes superficies que ofrecían mayor entretenimiento como lo fueron Unicentro y Hacienda Santa Bárbara, pues, estos centros de comercio brindaban como lo expone Riaño (2016) la opción de servicios, seguridad, comodidad, comercio general, estacionamientos, banca y esparcimiento en un solo sitio, generando una nueva propuesta comercial que iba acorde con la expansión de la ciudad y las dinámicas sociales del momento (p. 95); creando como se había expuesto antes, nuevos centros urbanos que desplazarían los centros públicos.

Con base en lo anterior, es posible afirmar que los centros comerciales se posicionan como un hito en la actividad de las ciudades, un lugar de dinámicas económicas y entretenimiento, es decir, un sitio de participación social. Así, la gente acaba por aceptar este nuevo concepto de encuentro y ocio, dándole una perspectiva pública a los centros comerciales, confundiendo el espacio público con el espacio comunal: el primero se debe completamente a la función social, crea identidad y pertenencia, estimula actitudes cívicas y sobretodo, tiene al usuario como actor del espacio; el segundo, actúa bajo una función económica, generando espacios de libre acceso en la ciudad pero con intenciones lucrativas, no generan apropiación, pues el carácter privado está presente y son lugares en los cuales, el usuario se limita a ser un espectador.

Según lo dicho y con el interés de abordar cuestiones de espacio público en la ciudad, reunión social y necesidad de centros cívicos complementarios a la traza urbana, se plantea la siguiente pregunta: Qué haría posible la revitalización del espacio público urbano del centro fundacional de Usaquén y cómo se puede relacionar con las dinámicas socioeconómicas de la zona?

A partir de lo anterior, se plantea la siguiente hipótesis: Dado el bajo porcentaje de espacio público efectivo, las condiciones actuales de la plaza fundacional, la influencia de puntos comerciales en el sector y el desarrollo del mercado de pulgas; la generación de una plaza pública en donde se logre desenvolver una integración entre la actividad cívica y comercial, aportará a la producción de espacio público efectivo del sector y a su vez, contribuirá a las dinámicas socioeconómicas de la comunidad, reforzando así, el núcleo urbano.

Problemática

Insuficiencia de espacio público efectivo⁴ en la ciudad de Bogotá y enfáticamente, en la localidad a trabajar, Usaquén; pues según la Defensoría del espacio público, Bogotá se encuentra por debajo del estándar, con tan solo 4,41m²/hab, cifra realmente mínima si se tiene en cuenta que lo establecido por la Organización Mundial de la Salud y por el Decreto 1077 de 2015 es de 15m²/hab. Ahora bien, aunque la localidad de Usaquén se posiciona por encima del promedio con 5,17m²/hab (tabla 1) sigue siendo una cifra precaria, un déficit de casi 10 m²/hab.

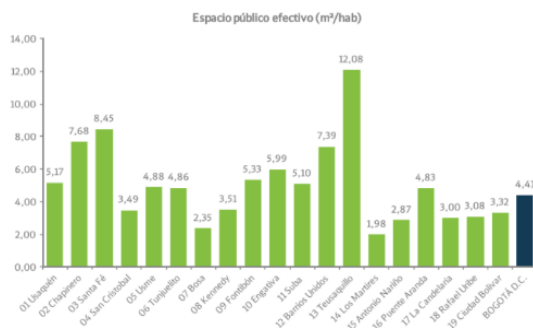


Tabla 1 Espacio público efectivo (m²/hab)

Fuente: DADEP (2017, p. 22). Dominio público

Se observa entonces, que a la escasez de espacio público, se le suma la decadencia del existente, es el caso de la plaza pública del Centro fundacional, espacio que cuenta con 4800m² aprox. y donde actualmente, las condiciones para que el espacio público sea anfitrión de la reunión social son desfavorables (figura 4), ya que los espacios para permanecer son grandes e impersonales; el mobiliario existente, se encuentra muy apartado entre sí, impidiendo la conversación y disuadiendo el contacto social; la textura visual del paisaje es plana, pues no hay elementos interesantes que generen sensaciones y, las pocas actividades en el lugar, se hacen de manera

⁴ Según el Reporte técnico de indicadores de Espacio Público (2017) “Se define espacio público efectivo como espacio de carácter permanente, conformado por zonas verdes, parques, plazas y plazoletas. Establecido en el decreto 1077 de 2015” (p. 21)

dispersa; bajo estas condiciones las personas optan por transitar el lugar, pero no permanecer ahí



Figura 4 Condiciones desfavorables para el contacto social.

Elaboración propia, 2020. CC BY-NC-SA

Adicionalmente, a la insuficiencia de espacio público efectivo y el deterioro de la plaza fundacional, se le suma la presencia de grandes superficies comerciales como lo son Hacienda Santa Bárbara y el Boho food market, que han relegado aún más el espacio público y han incrementado el área de ocupación construida en el lugar (figura 5), sin tomar consideraciones alrededor de proporcionar espacio público para Usaquén, pues aunque estas plazas comerciales ofrezcan espacios de esparcimiento, esto no aporta a la sociedad, de hecho hacen lo contrario, Corti, M. (2015) manifiesta que “el comercio de grandes superficies ha afectado la vida en la metrópolis [...] Son, como hemos visto, espacios de fragmentación urbana, y también social. Representan la privatización del espacio público” (p. 207). Sin embargo, hoy en día es se ha dificultado separar la connotación entre espacio público y de entretenimiento, Escudero (2008) cita en su texto *los centros comerciales, espacios postmodernos de ocio y consumo* que:

La doble funcionalidad como áreas de ocio y consumo constituye la raíz del éxito alcanzado por los centros comerciales en los espacios urbanos [...] Esta fórmula responde así a las demandas de la sociedad de consumo y la sociedad del ocio, rasgos calificativos de la esfera pública en la actualidad (p. 49).



Figura 5 Áreas de ocupación

Elaboración propia, 2020. CC BY-NC-SA

Por otra parte, el lugar presenta la necesidad de un lugar estático y adecuado para la venta y demostración de artesanías; pues esta actividad es relevante en el sector, fomenta el comercio y construye pertenencia e identidad con el Centro fundacional. La comercialización de artesanías se realiza con mayor frecuencia los fines de semana, cuando puestos de venta efímeros son colocados en la vía pública, sin embargo, la actividad termina por dificultar el tránsito y la reunión social en la zona (figura 6), pues, a pesar de que se proyecte como un espacio común, el lugar no deja de ser una vía vehicular con una dinámica económica efímera, es decir, las calles se convierten en espacios comunes transicionales pero sin un enfoque más allá del comercio, en donde el peatón se localiza como un espectador, contempla la venta, eventualmente realiza una compra y sigue su camino (figura 7); a consecuencia de lo anterior, ni los ciudadanos de a pie, ni los que transitan en vehículo, ni comerciantes artesanos se encuentran en las mejores condiciones para desarrollar sus roles en este mercado; a todo lo anterior, se le suman la inapropiada disposición de los puestos de ventas, que tienen problemas al enfrentarse a las inclemencias del clima y a las necesidades de los artesanos (figura 8).



Figura 6 Tránsito del Mercado



Figura 7 Dinámica comercial



Figura 8 Puestos venta artesanías.

Elaboración propia, 2020. CC BY-NC-SA

Justificación

Quién no ha ido a un centro comercial para despejarse, cambiar la rutina y tener un momento de ocio y contacto social? Pues de hecho, la mayoría de la población lo hace y es algo que sucede diariamente en la ciudad moderna; los espacios comerciales se sitúan como lugares de participación social en varias escalas y terminan apropiándose de funciones anteriormente exclusivas de los centros urbanos, reuniendo personas en espacios limitados, con ciertas reglas, y aspectos particulares, en donde: “Ocio y consumo son indisolubles, pues el uno encierra al otro, para recrearse se consume y para consumir se pasa un rato agradable” (Escudero, p. 49)

Como se ha dicho, el centro fundacional de Usaquén ha trasladado gran parte de sus dinámicas de ocio y entretenimiento a centros comerciales, dadas las precarias circunstancias de sus espacios públicos; por tanto, la motivación de este proyecto surge desde un punto de vista urbano y social, entendiendo que la arquitectura es una disciplina que se debe a la población y a sus necesidades, y en este caso puntual, a locales, visitantes y artesanos de Usaquén.

Por consiguiente, el presente texto tiene la intención de generar una perspectiva integral entre lugares públicos, de ocio y consumo en la ciudad, y a partir de esto, lograr un proyecto en Usaquén, en donde, la vida pública mejore, halla espacio público efectivo y se desenvuelvan en un solo lugar actividades necesarias, opcionales y sociales, mediante un Tejido de Actividades⁵.

Objetivo General

Revitalizar el espacio público del centro fundacional de Usaquén mediante la implantación de un elemento urbano: la plaza; para que este sirva de catalizador de la vida en comunidad, como también, de integrador urbano entre la cultura cívica y la cultura comercial.

Objetivos Específicos

- Reforzar el núcleo urbano y la vida pública del centro fundacional, mediante el diseño de un equipamiento urbano.
- Integrar la dinámica comercial con las actividades cívicas, sociales y culturales.
- Conectar la experiencia del usuario con el objeto arquitectónico, mediante el lenguaje de su fisionomía arquitectónica.
- Generar espacios para el beneficio de los artesanos, tanto para la venta de artesanías como para el desarrollo del aprendizaje de su labor.

⁵ Concepto propuesto y basado en el texto La Humanización del Espacio Urbano de Jan Gehl (2006), hace referencia a actividades que se combinan y se relacionan en espacios comunales para generar espacio público de calidad.

Metodología

Fase analítica

Se fundamenta en el estudio del contexto físico (lugar de intervención) y del contexto social (población objetiva/ perfil del usuario) junto al análisis de conceptos que aporten al proyecto.

Contexto Físico

Se realizó como primera medida, una visita al sitio, con el objetivo de observar el contexto inmediato y hacer un levantamiento fotográfico (Figura 9), desde el cual analizar el estado de los diferentes entornos; pues, según el Gehl Institute en su texto *Utilizando las Herramientas para la Vida Pública: Guía Completa* “Estudiar un SITIO, ya sea una plaza, una calle o una cuadra, puede ayudar a identificar retos, oportunidades e impacto a escala local” (p. 4).

El levantamiento arroja que: gran parte del centro fundacional se conforma por edificios de alto valor patrimonial, sin embargo, se evidencian edificios nuevos de vivienda y oficina además de parqueaderos; la altura baja de las construcciones predomina en el paisaje, permitiendo una amplia visual hacía los cerros orientales; el estilo colonial sobresale a simple vista; el comercio gastronómico se destaca entre los demás usos; la plaza central contiene una variedad de especies de árboles, aunque el espacio público no está en las mejores condiciones. En general, el lugar se muestra como un espacio histórico, que invita a permanecer en él, pero las instalaciones influyen al público a hacerlo solo mediante espacios privados y comerciales.



Figura 9 Levantamiento Centro Fundacional Usaquén

Elaboración propia, 2020. CC BY-NC-SA

Con base en lo anterior, se dio inicio al estudio específico de los aspectos físicos del lugar y se condensó la información en las siguientes fichas:

- Condiciones Ambientales (Figura 10): Clima cálido/frío (12-20 °C). La precipitación es continua y alcanza los 866 mm. Vientos predominantes de Sur a Norte. La topografía, presenta pendiente de 7% aprox., en su territorio sobre el Pie de monte de los cerros; El predio a intervenir tiene un cambio de nivel de 4 m desde su punto más bajo (cra. 7) hasta el más alto (cra. 6ª). Microzonificación sísmica, zona geotécnica de Piedemonte A, suelo coluvial y aluvial y, posicionada como de mediano riesgo. Estructura ecológica valiosa con quebradas, parques, líneas de arborización viales y los cerros orientales.



Figura 10 Resumen Condiciones ambientales

Elaboración grupal, 2020. CC-BY-NC-SA.

- Usos del suelo (Figura 11): Predomina el uso mixto de oficinas/comercio; en menor porcentaje hay zonas residenciales, parqueaderos y edificios de carácter dotacional.

Usaquén cuenta con 397 equipamientos urbanos, dentro de estos, sobresalen los de uso educativo y bienestar social; puntualmente, en el centro fundacional se hallan: 2 hogares geriátricos, la alcaldía local, 1 establecimiento educativo, 1 establecimiento religioso y 2 centros médicos. Adicionalmente, Usaquén cuenta con edificios BIC (Figura 12) los cuales son hitos⁶ del lugar y representan la memoria histórica y cultural de la localidad.

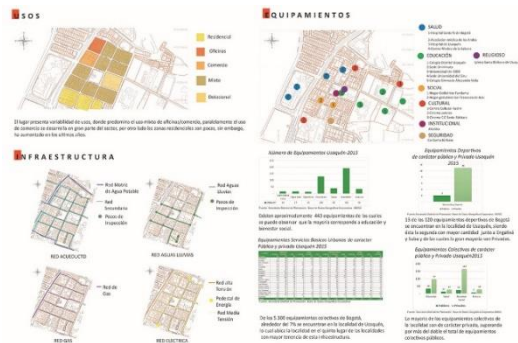


Figura 11 Resumen Usos del suelo



Figura 12 BIC en Usaquén pueblo

Elaboración grupal, 2020.CC-BY-NC-SA

- Movilidad (Figura 13), Se analizaron flujos vehiculares y peatonales, entre semana y fines de semana, pues según el Gehl Institute en su artículo *Utilizando las Herramientas para la Vida Pública* “...la gente se comporta diferente y frecuenta lugares distintos entre semana y fines de semana; por lo tanto, se recomienda recolectar y documentar datos tanto en días hábiles como en fin de semana”. (p, 6). Así pues, la diferencia radica en el flujo peatonal, siendo de mayor afluencia los fines de semana y formando ciertos

⁶ Se define en el libro *La imagen de la ciudad* a los Hitos como “puntos de referencia donde el observador no entra en ellos, sino que le son exteriores. Por lo común de un objeto físico definido con bastante sencillez...” (Lynch, 1998)

nodos alrededor de las dos tenciones comerciales del lugar como también, extendiéndose sobre la cra. 6A; por su parte, el tránsito vehicular se congestiona en la cra. 7 y la cra. 6.



Figura 13 Resumen Movilidad

Elaboración grupal, 2020.CC-BY-NC-SA

- Normativa (Figura 14): Sector 15 de Interés Cultural, tratamiento de Conservación. El predio a intervenir se compone del englobe de tres lotes, localizados en la manzana 03 del Centro fundacional; se permiten construcciones de tipo cultural, dotacional y comercial de escala zonal, de hasta 2000m²; dado el englobe del predio, la aplicabilidad de la norma se da en dos instancias diferentes; la mitad del lote bajo normativa de conservación del BIC y la otra mitad, bajo no colindantes con BIC; por esto, la altura máxima hacia la cra. 7 son 6 pisos, pero hacia la cra. 6a son 3 pisos; el índice de ocupación es de 0.7; tipología continua con un empate estricto en fachadas colindantes con BIC; el antejardín será continuo tan solo en la av. 7 y el sótano se permite.

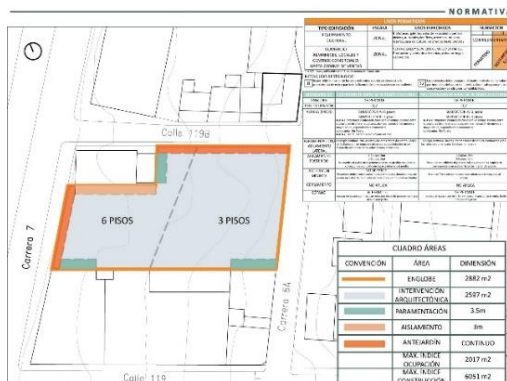


Figura 14 Resumen normativa predio a intervenir

Elaboración propia, 2020. CC-BY-NC-SA

Contexto Social

Se analizan aspectos demográficos (Figura 15), y se obtiene que: la UPZ Usaqué cuenta con una población de 41.361 personas, siendo el grueso poblacional de mayores de 25 años con un 67% del total. Hay homogeneidad en cuanto al género. La inseguridad es la mayor problemática, con 6.555 atracos en el último año. Hay un promedio de 2,5 personas por hogar, o sea, prevalece la convivencia en pareja. Y por último, la estratificación denota una disparidad económica en la que 96 manzanas de la UPZ son de estrato 6 y, 90 manzanas de estrato 0-2.

Se realizó una segunda visita al lugar, con la intención de estudiar las dinámicas sociales. Así, se analizó que las actividades presentes en el sector (figura 16) se clasifican en tres grupos: comerciales, tanto comercio permanente (restaurantes, galerías, bares, cafés), como efímero (mercado de pulgas, vendedores ambulantes); sociales, son actividades resultantes del espacio público, como permanecer, contemplar y/o participar; y, culturales, referentes a expresiones artísticas que se desarrollan mayormente los fines de semana en las calles del lugar.

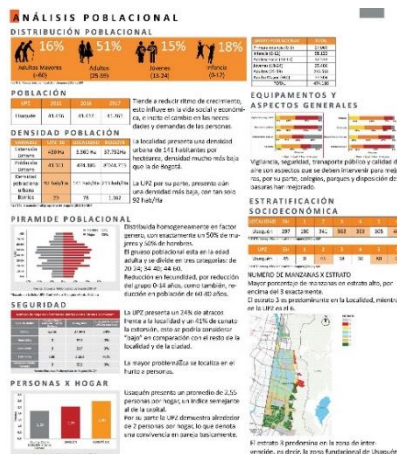


Figura 15 Dinámicas sociales Usaqué pueblo

Elaboración propia, 2020. CC-BY-NC-SA.



Figura 16 Resumen aspectos demográficos

Elaboración propia, 2020. CC-BY-NC-SA

Las encuestas se realizan un día domingo, día típico del “mercado de pulgas”, con el fin de evidenciar actividades y problemáticas del sector. A continuación, los resultados:

- Espacio cubierto (tabla 2), la mayoría de los artesanos aseguran tener la necesidad de estar en un espacio cubierto para demostrar sus productos, que no se mojen, se vuelen o se ensucien.



Tabla 2 Resultados pregunta N°1
Elaboración propia, 2020. CC-BY-NC-SA

- Comercio permanente (tabla 3), más de la mitad de encuestados quisieran un lugar fijo de comercio, pues se dedican de lleno a eso; la otra mitad, dice negarse porque tienen un trabajo estable.



Tabla 3 Resultados pregunta N°2
Elaboración propia, 2020. CC-BY-NC-SA

- Seguridad y comodidad (tabla 4), gran porcentaje de los artesanos manifiesta sentirse inseguro y/o incómodo al vender sus productos en la calle.

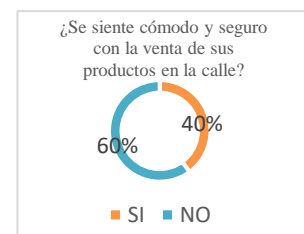


Tabla 4 Resultados pregunta N°3
Elaboración propia, 2020. CC-BY-NC-SA

- Carencia de espacios (tabla 5), insuficiencia de escenarios culturales, espacio público, batería de baños públicos y en menor medida, espacios de capacitación.

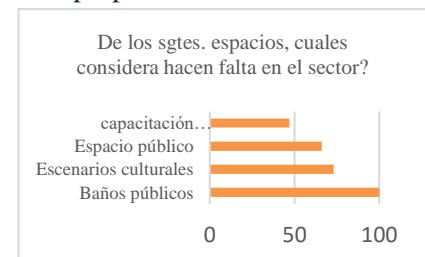


Tabla 5 Resultados pregunta N°4
Elaboración propia, 2020. CC-BY-NC-SA

Fase propositiva

Referentes



Parque Artesanal Loma de la Cruz (Cali)

- Mezcla de actividades que propicia su diseño: capacitaciones, talleres, producción de artesanías, venta y exposición del arte y fomento de la cultura y el civismo.
- Desarrollo del asentamiento en el territorio, con base en la pendiente del lugar y respetando la riqueza tanto en flora como en fauna.
- Disposición de locales en torno a terrazas amplias, donde el usuario puede tener una experiencia urbana más allá de comprar y/o vender productos artesanales.
- El uso de acabados y materiales para crear un ambiente artístico y cultural.



Plaza la Serrezuela (Cartagena)

- Diversidad de actividades en su interior, desde entretenimiento hasta comercio.
- La conservación del lenguaje arquitectónico, sus fachadas mantienen la estética del centro histórico de Cartagena, imitando características arquitectónicas propias de la Colonia.
- Ha aportado al turismo, al desarrollo de la economía y da valor al lugar histórico.
- Creación de plazas comunales y espacios para el disfrute público de visitantes y locales.



Plaza de Artesanos (Bogotá)

- Centro integral de negocios, exposiciones, formaciones y servicios empresariales.
- Espacio para dar a conocer productos, así como también, realizar jornadas de capacitación y formación, aprovechar la zona de comidas y desarrollar actividades de grandes beneficios a los locales y visitantes.
- El sitio cuenta con espacios destinados a ferias y exposiciones de artesanías en Bogotá.

Estrategias de la propuesta

Se procede ahora, a plantear la propuesta de intervención, fundamentada en cuatro grupos de acción (figura 17), para a través de ellos lograr la revitalización del espacio público:



Figura 17 Grupos de acción de Propuesta

Elaboración propia, 2020.CC-BY-NC-SA.

- Factor público: Fortalecer la vida pública proponiendo una plaza cívica artesanal como centro urbano catalizador de esta vida en comunidad, aportando espacio público.
- Factor Comercial: Se enfoca en urbanizar el espacio comercial, mediante el Tejido de actividades, integrando la cultura urbana y social a la actividad económica.
- Factor Social: Intenta fomentar el civismo, la cultura ciudadana y la educación, implementando estrategias para provocar el contacto social y el sentido de comunidad.
- Factor Perceptivo: Pretende conectar la experiencia del usuario con el objeto arquitectónico, utilizando como recurso la semiótica⁷ en la arquitectura.

Fase proyectual

Se establecen los principios para el diseño, mediante el programa arquitectónico (figura 18), que contiene los espacios y la proporción de éstos dentro del proyecto; adicionalmente, se fija la relación y distribución de dichos espacios en un diagrama de relaciones espaciales (figura 19).



Figura 18 Programa arquitectónico

Elaboración propia, 2020. CC-BY-NC-SA.

⁷ Según Escobedo, M.; Toledo, M.; Zimbrón, A, la semiótica: “...resulta ser una acción, una influencia que sea, o que involucre, una cooperación entre tres elementos, por ejemplo un signo, su objeto y su interpretante. La semiótica se conforma como la teoría de los actos comunicativos, y, la arquitectura” (p. 140)

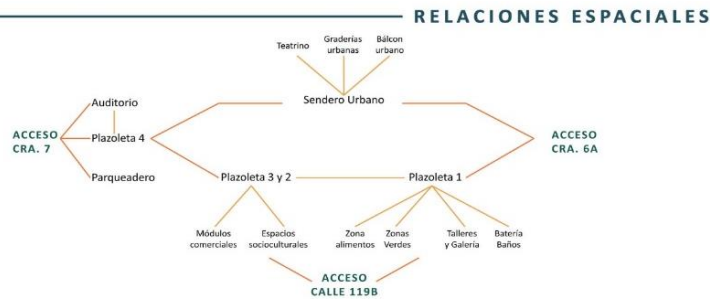


Figura 19 Diagrama de Relaciones espaciales

Elaboración propia, 2020. CC-BY-NC-SA.

Posteriormente, se plantea el concepto volumétrico alrededor de 9 variantes (figura 20): el contexto, tomando en cuenta topografía, ubicación, orientación y conexiones urbanas (cra. 7 a cra 6A; comercio local a centro fundacional); la estructura profunda, proveniente de la normativa y edificaciones vecinas; y, la implantación en el terreno (terraceo del predio); Desde ahí, se desarrollan ciertas operaciones de diseño, donde:

1. Forma inicial: se extruyen cuatro volúmenes acordes con implantación del proyecto.
2. Tipología de claustro: El referente tipológico y estrategia de diseño es el claustro, por su connotación histórica y lenguaje arquitectónico, así, se realizan sustracciones a los volúmenes.
3. Accesos: se establecen con relación a los límites y las conexiones a lograr en el predio, por ello, se ejecuta una rotación del volumen que da hacia la carrera 6ª, acceso principal a la plaza.
4. Permeabilidad: con el ánimo de asegurar las conexiones urbanas y la movilidad peatonal dentro de la plaza, se hace una sustracción sobre el eje compositivo del proyecto.
5. Sendero urbano: Se eleva un sendero público, con el objetivo de generar mayor movimiento y flujo de personas en el lugar, propiciando el contacto social y el flujo peatonal libre.

6. Cubierta transitable: se genera una serie de graderías urbanas al borde del proyecto, con el fin de producir espacios de permanencia urbana ricos en visuales y que aportan al contacto pasivo.

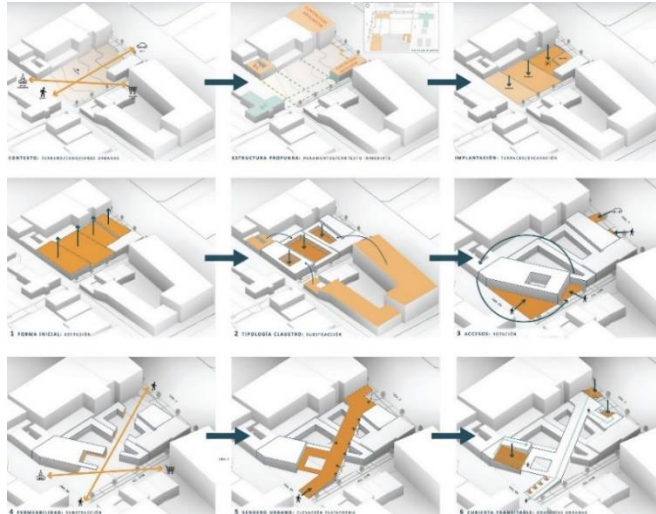


Figura 20 Concepto volumétrico

Elaboración propia, 2020. CC-BY-NC-SA.

Análogamente, se desarrollan los principios compositivos del volumen (figura 21) tomando como base, la tipología de claustro; para luego, darle orden y proporción espacial a los volúmenes propuestos, teniendo en cuenta su contexto; posteriormente, se establece una axialidad como eje de diseño, cuya función es ser la circulación principal, tanto a nivel de tierra como elevado (sendero urbano), el punto y contrapunto de esta axialidad se compone por dos plazoletas y, a partir de ahí, se disponen cuatro elementos de forma radial, dos de los cuales, son edificaciones de uso sociocultural y los otros dos, permanencias urbanas; por último, los claustros propuestos con fines comerciales se ubican bajo un ritmo alrededor de la axialidad.

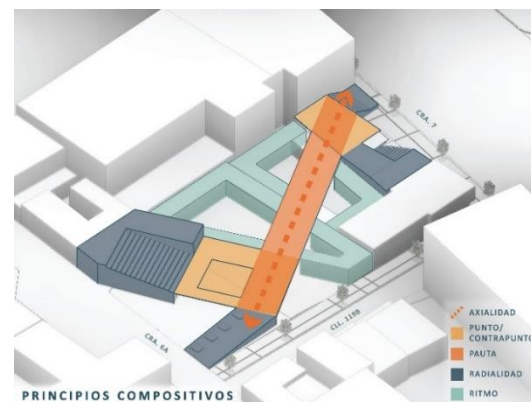


Figura 21 Composición volumétrica.

Elaboración propia, 2020. CC-BY-NC-SA

Resultados

El enfoque del proyecto, es la revitalización del espacio público del centro fundacional, entendiendo la revitalización como: “El instrumento y el recurso potencial para revertir los efectos del deterioro – físico, social y económico – de los centros urbanos [...] es la oportunidad para recrear las condiciones urbanas que los centros tradicionales demandan” (Taracena, 2013)

Estos procesos de revitalización se han venido desarrollando por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y los gobiernos; así, el BID ha establecido tres estrategias para revitalizar los centros históricos⁸ : revitalizar bajo un enfoque integral, contemplando el desarrollo sostenible de la urbe; revitalizar desde la perspectiva de que el centro histórico es ciudad; y por último, revitalizar con liderazgo público. Por consiguiente, se elige el término revitalización urbana, logrando transmitir el propósito socioeconómico del proyecto; bien lo expresa Rojas (2004) en su texto *Volver al Centro* que “revitalización, regeneración y recuperación son términos que tienen una connotación económica y social de mayor peso” (p. 41).

Dicho esto, se procede a desarrollar el proyecto, de lo general a lo particular. Así, el primer aspecto es el urbano; aspecto resultante del diseño en conjunto de tres proyectos: La calle del sol por Laura Cuadros, la Plaza fundacional por Malory Segura y la Plaza Cívica Artesanal.

Por tanto, se toma como proyecto integrador La calle del sol, la cual responde a problemáticas de movilidad y su relación con las dinámicas del lugar; por ello, y con miras al aprovechamiento

⁸ Información recuperada del Instituto de Estudios Urbanos de la Universidad Nacional de Colombia.

de la calle como espacio común, se propone la peatonalización de la calle 6A y se proyectan espacios para permanecer en ella, pues, esta calle registra un alto flujo y es un eje comercial.

De ahí, y con el ánimo de generar espacio público efectivo, se plantea un esquema de conexiones urbanas (figura 22), donde la calle 6A es el eje conector que por un lado, vincula los dos nodos comerciales relevantes (Hacienda Santa Bárbara y BOHO); y por otro lado, articula los nodos de espacio público (la Plaza fundacional y la Plaza cívica artesanal) pues, “la calle es un límite entre lo público y lo privado, pero es también un umbral que crea sinergias e intercambios entre ambas esferas” (de los Rios, E., Longás, M. & Contrucci, 2017, p. 44).

La intención del diseño urbano es conectar, a los nodos entre sí y al transeúnte con el tejido urbano, mediante esta red peatonal fortalece el núcleo urbano e impulsa sus dinámicas.



Figura 22 Conexiones urbanas.

Elaboración propia, 2020.

CC-BY-NC-SA.

Espacio público efectivo

Se propone una Plaza Cívica Artesanal que fortalezca la vida pública, refuerce el núcleo urbano y cree un corazón físico de la comunidad (Ver Anexos), pues según Rogers, E., Sert. L., Tyrwhitt, J. (1955) “Si queremos dar a nuestras ciudades una forma definida, debemos clasificarlas y subdividirlas en sectores, estableciendo núcleos [...] Estos núcleos actuarán de

elementos catalizadores y alrededor de los mismos se desenvolverá la vida en comunidad” (p. 2); por tanto, se contemplaron una serie de estrategias para la producción de espacio público:

- Integración de funciones urbanas (figura 23), es decir, yuxtaponer diversas actividades en un lugar, contemplando una óptima distribución y relación de los espacios mediante la zonificación del proyecto, con el fin de enlazar actividades socioculturales, comerciales y públicas; promoviendo la reunión, pero sobretodo, incitando el contacto social, mediante el encuentro de diversos intereses.

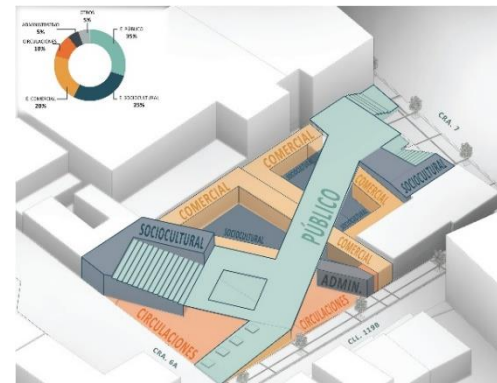


Figura 23 Zonificación Funciones Urbanas. Elaboración propia, 2020. CC-BY-NC-SA.

- Estimular el contacto pasivo aquel que se produce entre personas, dinámicas y espacio público, y se basa según Jan Gehl (2006) en que “la gente y las actividades humanas son objeto de más atención [...] las formas muy modestas de contacto, como simplemente ver y oír a otras personas, son más buscadas que la mayoría de otros atractivos” (p. 17). El contacto de baja intensidad es la base de todo contacto directo, por tanto, fue imprescindible efectuar el diseño de la Plaza, tomando al usuario y sus intervenciones como parte de la textura visual; según Ball (2006) la gente contribuye con sus dinámicas al interés visual (p. 34).
- Un elemento importante en la proyección de ambientes enfocados al contacto pasivo, es el mobiliario urbano, el cual, tiene dos objetivos: invitar a permanecer y situarse orientado hacia actividades de interés; ya que, como lo expone Gehl (2006) “las bancas

que proveen una vista amplia de las actividades cercanas se utilizan más” (p. 17). El mobiliario entonces, se dispone orientado hacia zonas de interés como plazoletas, galería de exposiciones, el sendero urbano y en el borde de estos espacios; pues Ball (2006) asegura que “Las actividades en el espacio público tienden a nacer en el borde y moverse hacia el centro” (p. 40).

- La naturaleza como factor relevante en el diseño del paisaje y las visuales, se propone para ello, una red de vegetación compuesta de líneas de arborización en los andenes, jardines al interior, líneas de vegetación en el perímetro de los espacios y una isla verde en la plazoleta principal; pues además de aportar al medio ambiente y enriquecer las visuales, elementos como árboles, plantas, agua, sol y sombra son agradables al hombre y estimulan lo más noble de su esencia (Rogers, E. N., Sert. L., Tyrwhitt, J., p. 8).
- Priorizar al peatón sobre el vehículo, aspecto relevante del espacio público efectivo; para ello, se realizaron dos acciones, la primera fue situar el parqueadero hacia la avenida 7, facilitando el acceso vehicular, pero limitando al vehículo con respecto al centro fundacional; Rogers, E. N., Sert. L., Tyrwhitt, J (1955) explican que “medios motorizados de transporte deben alcanzar diversos puntos del perímetro [...] encontrar allí los oportunos lugares de aparcamiento, pero el territorio interior de estos perímetros debe ser destinado exclusivamente a los peatones” (p. 8). El parqueadero se localiza en un semisótano con 1.50m de excavación desde la Cra.7, cuenta con parqueo para carros, motos y ciclas, además, alberga los cuartos de máquinas. La segunda acción, fue establecer zonas exclusivas para el peatón, proponiendo una circulación diagonal que cruza el proyecto y optimiza las conexiones urbanas; dicha circulación, consta de dos

recorridos: el primero atraviesa las plazoletas a nivel y el segundo es un sendero urbano, elevado 1.50mt desde la Cra. 6A, que cuenta con 7.5m de ancho, vegetación, mobiliario, graderías urbanas y visuales atractivas. Esto, refuerza la red urbana y, aporta dinamismo y textura visual al proyecto, pues los flujos peatonales impiden que el espacio urbano luzca desolado y caminar es una forma de participación urbana (Ball, p. 37-38).

Tejido de actividades

Se busca integrar la plaza comercial con la actividad cívica, entendiendo por integración “yuxtaposición de varios tipos de actividad en un solo lugar” (Ball, p. 37); se plantea una integración a razón del desplazamiento que han sufrido los espacios públicos, a manos de las plazas comerciales; Corti, M. (2015) expone que la relación entre comercio y tejido urbano ha sido siempre conflictiva, mencionando ejemplos como, la expulsión de mercaderes del Templo y cuando Aristóteles afirma que la plaza de mercado y la pública deben estar separadas (p. 213); Sin embargo, el autor propone dejar atrás esta competencia, planteando la idea de: “Urbanizar un objeto que por diversos motivos suele devenir antiurbano [...] recuperar los centros tradicionales, pero también urbanizar el shopping, integrarlo a una cultura urbana realmente civilizada, para que se transforme en el espacio público que a veces parece (Corti, p. 214). Por consiguiente, se establece como estrategia el Tejido de actividades, concepto propuesto como resultado de la abstracción del estudio sobre el texto *La Humanización del Espacio Urbano* de Jan Gehl (2006), allí, se hace referencia a tres categorías de actividades del espacio público:

1. Necesarias, aquellas que se realizan por obligación (deberes cotidianos de ciudadano).

1. Opcionales, aquellas que se realizan bajo un deseo voluntario (observar, pasear...).
2. Sociales o resultantes, aquellas que involucran a otras personas (conversar, reunirse...).

Con base en lo anterior, se establece la distribución del programa arquitectónico en un circuito de plazoletas (ver Anexos), de manera, que los tres tipos de actividades se desenvuelvan en cada una de ellas, combinando, actividades necesarias: artesanales y gastronómicas; opcionales: expresiones artísticas, permanecer y contemplar; y, resultantes: aquello que involucre contacto social directo. Esta distribución en plazoletas responde además, a la siguiente serie de criterios:

- La alta posibilidad de ocasionar actividades resultantes, consecuencia del encuentro ciudadano causado por el comercio alrededor de las artesanías y el entretenimiento; creando una reacción en cadena, donde las actividades sociales son producto de una dinámica comercial. Ball (2006) expone que la presencia de muchas personas en un mismo espacio provoca la posibilidad de generar una relación social, y que los espacios públicos con buenas condiciones, conducen a las personas a un contacto directo (p. 36).
- La escala humana como aspecto fundamental, entendiendo que la dimensión de los espacios y la altura de los mismos, debe ser proporcional a las actividades y el número de personas que van a concentrar, puesto que “Si son más grandes que lo necesario, las distancias tenderán a aislar a las personas [...]inhibiendo el contacto y, por ende, el uso del espacio público” (Corti, p. 38); por este motivo, la plaza se divide en cuatro plazoletas garantizando una compatibilidad optima entre usuario y espacio público.
- La fácil accesibilidad al proyecto, consecuencia de implantar las plazoletas por niveles, acordes con la pendiente del terreno, lo que asegura un acceso peatonal directo y a nivel,

no obstante, se dispusieron rampas y escaleras para espacios con una altura diferente.

Además, esto ofrece una circulación agradable y se consolida el aspecto público de libre acceso; según Rogers, E. N., Sert. L., Tyrwhitt, J. (1955) “centros de comunidad tendrán espacios abiertos para el público, tales como plazas y paseos” (p. 8)

- Jerarquización zonal entre lo público y lo privado (figura 24), donde lo público está en los bordes del proyecto con espacios para permanecer; lo semipúblico al centro de las plazoletas como espacios de transición y, lo privado en el perímetro de ellas, donde se sitúan los locales comerciales, así, se asegura una transición fluida. Ball (2006) plantea que el borde entendido como permanencia pública, posibilita el ingreso del peatón; los bordes del espacio público son puentes en la transición actividades (p. 40).

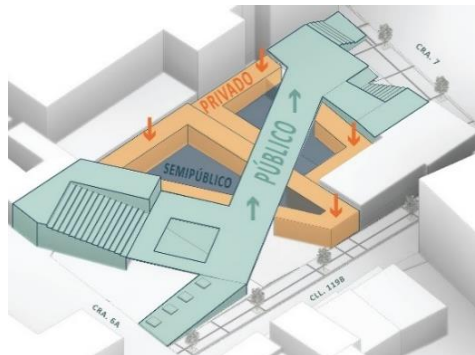


Figura 24 Categorización zonal

Elaboración propia, 2020. CC BY-NC-SA.

Civismo y cultura

La función social es una cualidad importante de los espacios públicos, puesto que son (o deberían ser) las superficies más relevantes de contacto entre los ciudadanos, según Rogers, E. N., Sert. L., Tyrwhitt, J. (1955) la función social de los centros urbanos es la de facilitar los contactos directos, el intercambio de ideas, la libre discusión y un espíritu cívico (p.5). Dicho

esto, el proyecto pretende fomentar el civismo, mediante cultura y educación, y para ello, se han planteado espacios socioculturales, que cumplen con las siguientes condiciones:

- Posibilitar la permanencia de las personas en el proyecto, mediante la propuesta de dos tipos de espacios: las circulaciones (recorrido principal, plazoletas y sendero urbano elevado), que tienen el propósito de que la gente pueda circular con facilidad, a la vez que están pasando tiempo al aire libre en la ciudad y disfrutando de una visual que los estimula a caminar lento, alargando así, el tiempo de estadía; Gehl (2006) manifiesta que caminar y las largas estancias al aire libre son factores de espacios urbanos vivos (p. 82); por otro lado, las permanencias urbanas (graderías, teatrino, balcón urbano), brindan espacios que concentran a los usuarios y los incita a quedarse, mediante la oportunidad de sentarse; de modo que se han dispuesto -como ya se dijo- en los bordes del proyecto, pues según Ball (2006) los bordes son espacios activos, donde la visual es mayor y más atractiva, además que son lugares que permiten el anonimato social del peatón (p. 39).
- Provocar el contacto social directo, resultado de estrategias implementadas como, inducir al usuario a ingresar, movido por las actividades de consumo, culturales y de movilidad peatonal libre; lo cual genera flujo continuo al interior, ocasionando el encuentro social y una textura visual atractiva, que provoca a su vez, un estímulo en el usuario de querer permanecer en el lugar, bien lo expresa Gehl (2006) “la gente vendrá donde haya más gente” (p. 15); así que teniendo en cuenta el deseo de quedarse del usuario, se proponen graderías, mobiliario, el balcón urbano y el teatrino, brindando

espacios con oportunidades para permanecer y experimentar contactos pasivos (ver, oír, oler); a partir de ahí, la probabilidad de que se desarrollen contactos directos es muy alta.

- Proporcionar espacios para el desarrollo intelectual del usuario, por ello, se propusieron: talleres para capacitación de artesanos, con un cerramiento en vidrio que posibilita el contacto pasivo entre artesanos y transeúntes; una galería de exposiciones para incentivar la educación visual, que cuenta además, con mobiliario y vegetación lo que aumenta la experiencia sensorial; graderías urbanas, en donde se pueden desarrollar foros y un intercambio de ideas; y, un auditorio con capacidad para más de 80 personas, lugar para la difusión de conocimiento de artesanos y público en general. El objetivo es impulsar aptitudes cívicas mediante la educación; como lo exponen Rogers, E. N., Sert. L., Tyrwhitt, J. (1955) la libertad de pensamiento no se fraguó gracias a los medios de comunicación, ni a una información controlada, por el contrario, se dió por medio de la palabra, en lugares públicos donde la gente podía discutir y cambiar impresiones (p. 8).
- Potenciar el arte, la cultura y el entretenimiento, para que el proyecto sea fuente de inspiración al usuario; de este modo, se dispusieron espacios a cielo abierto (sendero urbano, plazuelas, graderías...), lugares apropiados donde contemplar y desarrollar dinámicas culturales ya existentes en el lugar como: danza, teatro, pintura, música etc. Rogers, E. N., Sert. L., Tyrwhitt, J. (1955) dicen al respecto que, el arte debe ser llevado a los centros urbanos para que susciten el interés visual, el disfrute y la educación (p. 13)
- Desarrollar el sentido de pertenecía, con miras hacia la seguridad del sector, mediante la creación de comunidad, resultado del espacio público de calidad y la reunión de personas en el proyecto; así, se significa el lugar como propio y la responsabilidad colectiva

aumenta, todo esto dando como consecuencia un mayor grado de seguridad en el lugar.

Gehl (2006) afirma que “los espacios públicos se convierten en parte del hábitat y llegan a protegerse contra el vandalismo y el crimen (p. 59).

Semiótica arquitectónica

Pretende conectar la experiencia del usuario con el objeto arquitectónico, utilizando como recurso la semiótica en la arquitectura⁹, y tomando al usuario como actor del espacio, para mostrar cómo la fisionomía arquitectónica produce un efecto en la conducta del usuario y su experiencia sensorial. Entendiendo que “La arquitectura es acción, movimiento desde la experiencia del usuario y lo que esto signifique para él” (Lara, M., Rubio, M., Higuera, A., p. 141). De este modo, la semiótica del proyecto se desarrolla basándose en el concepto de *Imagen apropiada* planteado por Ian Bentley (1999) y el cual, habla acerca de la interpretación de la gente hacia los espacios (p. 99) y en donde además, formula cinco medidas para potenciar la legibilidad la experiencia del usuario. A partir de esto, se concibe la semiótica considerando:

- El volumen arquitectónico, nacido de la tipología de claustro, la cual incita a congregarse a la gente en un patio central, permiten la circulación en sus galerías y distribuye a los espacios en los bordes. Así, las propiedades del claustro son en esencia lo que quiere ser la Plaza Cívica Artesanal, un lugar para la reunión social entorno a diferentes espacios y actividades; adicionalmente, esta tipología responde a la inserción en su contexto del

⁹ La semiótica se define como los actos comunicativos. En la arquitectura se trata de dar un sentido comunicativo a los espacios.

Centro fundacional, donde la arquitectura colonial predomina el paisaje, el claustro es protagonista y las alturas no superan los dos niveles. Dicho esto, la forma se desarrolla bajo las siguientes medidas: imagen ciudadana, responder a las necesidades del lugar; claves de contexto, relación con las edificaciones adyacentes mediante ejes; y, claves de uso, relación con usos y dinámicas del sector. Todo esto, para que la forma posea la legibilidad apropiada, el usuario relacione el contexto con la Plaza Cívica, e inconscientemente sienta identidad y así, se vincule con actividades dentro del lugar.

- La percepción del espacio y sus materiales, el lenguaje de los elementos arquitectónicos y los materiales enlazados tanto al entorno contiguo como a un espacio específico, en este caso, se imitaron elementos propios de la arquitectura colonial y de las plazas de mercado públicas, con el objetivo de posicionar al usuario en un lugar determinado y ya conocido por él, y así, estimular sensaciones asociativas en las personas que los lleven a pertenecer en el espacio; por tal razón, se tomaron en cuenta estas estrategias: claves contextuales, elementos arquitectónicos que evoquen la arquitectura del entorno y, las claves visuales, elementos de detalle y materiales que se relacionen con el lugar.

Diseño estructural

La estructura del proyecto (ver Anexos) se desarrolla en dos instancias: la edificación A, establecida hacia la Cra.7 que alberga el semisótano, el auditorio, la plazoleta 4 y la plazoleta 3, en donde se encuentran algunos módulos comerciales; y, la edificación B, hacia la Cra. 6A, en la que se halla la plazoleta principal, los talleres, la plazoleta de comidas, la galería y la plazoleta 2, con sus respectivos módulos comerciales. Dada esta disposición, se decide efectuar un

sistema estructural en dos partes, donde las edificaciones A y B trabajan individualmente y se unen mediante juntas de dilatación, así, cada parte es capaz de soportar su propio peso, las cargas que sujeta y los empujes exteriores, sin deformarse ni fracturarse. Adicionalmente, el sendero urbano elevado, se apoya en mediante cerchas metálicas laterales de 1.00m de alto enlazadas a un entrepiso estructural arriostrado.

Las edificaciones de los extremos del proyecto se cimientan sobre dados en concreto reforzado de 1.20x1.50x.60, pilotes de .40 diámetro y vigas de amarre en concreto; las columnas son perfiles metálicos HEB 300 HEB 400 y HEB 500 según su área aferente, las vigas son IPE 300 IPE 360 IPE 400 y IPE 500, según la luz a vencer y, la cubierta es transitable, por lo que se construye con un entrepiso en Steel Deck, con una pendiente mínima de 1.5/ para asegurar su desagüe pluvial. Por otro lado, las plazoletas al interior, se cimientan en un emparrillado de vigas flotantes de cimentación de sección .45x.45 en concreto reforzado, la cual sostiene pilares metálicos tubulares de .15x.15, que son el apoyo de la cubierta de los módulos comerciales, los cuales además, se dividen mediante un sistema de rieles en el suelo que permiten adaptar los paneles divisorios de los locales a distintos anchos (3m, 4.5m y 6m), asegurando la flexibilidad modular del espacio.

Discusión

En el presente artículo se evidencia que la implantación de un equipamiento como lo es la Plaza Cívica Artesanal, haría posible la revitalización del espacio público del Centro fundacional de Usaquén. De manera tal, que el proyecto proporciona espacio urbano efectivo y responde a las dinámicas del sector; La propuesta de intervención contempla una serie de estrategias de diseño que permiten hacer que el proyecto sea una mejora urbana para el lugar y sus habitantes:

Desde el punto de vista urbano, es pertinente potenciar las conexiones, puesto que, son estas las que enlazan la ciudad; en el proyecto es importante vincular los nodos urbanos relevantes del sector, para proporcionar al transeúnte un tejido urbano fácil de recorrer y consolidar así, la red urbana, no solo del lugar sino de la ciudad. Salingaros, N. (2005) asegura que “La red urbana se basa en nodos de actividad humana cuyas interconexiones conforman la red” (p. 2); y que, “Los nodos de un barrio deben estar conectados mediante sendas peatonales funcionales” (p. 12).

Efectivamente, contemplar las dinámicas humanas y sus desplazamientos, permiten diseñar conexiones que afianzan la red urbana y generan espacio público accesible y de calidad.

Con respecto al desarrollo de espacio público efectivo, es pertinente dar prioridad al usuario, pues es quien lo usa, pero sobretodo, quien da vida a los espacios urbanos; Morgan Ball (2006) planteó que “las intervenciones en el espacio público, además de preocuparse de la belleza de las superficies [...] deben crear condiciones para aumentar su uso por los ciudadanos” (p. 36); así, el espacio público se debe al ciudadano y por ello, considerar criterios como priorizar al peatón sobre el vehículo, introducir elementos naturales, situar correctamente el mobiliario y

generar textura visual atractiva, son acciones que enriquecen la experiencia del usuario.

Sin embargo, tener en cuenta a la gente va más allá de brindarle comodidad, es imprescindible entender sus dinámicas para establecer espacios públicos acordes a ellas. Las dinámicas de las ciudades actuales, se mueven alrededor del consumo, los centros comerciales son los nuevos centros urbanos, pero estos, carecen de un carácter público; Escudero (2008) explicaba que “su rentabilidad económica se vincula a actividades de entretenimiento y recreación que ofertan [...] Ocio y consumo son indisociables, pues el uno encierra al otro, para recrearse se consume y para consumir se pasa un rato agradable (p. 49). Entendiendo esto, es innegable la sociedad de consumo actual, por lo que el espacio público debe integrarse a ello; “No tiene sentido plantear soluciones aisladas para los centros tradicionales [...] ni combatir los shoppings como objetos aislados; por el contrario, se deben plantear alternativas integrales de desarrollo” (Corti, M, p. 214). Por tanto, se propone un Tejido de actividades donde dinámicas comerciales o necesarias; contactos pasivos o actividades opcionales; y, contactos directos o actividades sociales se den lugar en el espacio urbano, integrando el ámbito público, la cultura comercial y la cultura cívica.

Finalmente, el carácter social es fundamental en los espacios públicos efectivos, los cuales deben provocar el contacto social directo, mediante planteamientos como, estimular a caminar dentro del espacio generando encuentro social; posibilitar la permanencia del usuario en el proyecto, induciendo al contacto pasivo (ver, oír, oler) como base de los demás tipos de contactos; proporcionar espacios para el desarrollo intelectual y de libre discusión (galerías de exposición, talleres, foros, auditorios) y potenciar el arte, la cultura y el entretenimiento, para que el proyecto sea fuente de inspiración al usuario.

Conclusiones

La revitalización urbana busca mejorar los aspectos físicos, sociales y económicos de los centros urbanos, que se han visto afectados por el crecimiento de la urbe, potenciando con esto, las dinámicas del lugar y sobretodo, consolidando los centros tradicionales como espacios influyentes, que conservan su connotación histórica y responden a la evolución de la ciudad.

La generación de espacio urbano efectivo fue el eje principal para la revitalización del Centro fundacional de Usaquén, considerando una serie de estrategias dirigidas a optimizar cuestiones urbanas alrededor de cuatro factores: el público, reforzando el núcleo urbano a través de la consolidación de conexiones urbanas y el fortalecimiento de la vida pública, mejorando la experiencia del usuario en el espacio público; el económico, integrando el espacio comercial al público, dando cabida a un abanico de actividades que se combinan para hacer del equipamiento un lugar significativo y atractivo a los ciudadanos; el social, fomentando el civismo, la cultura ciudadana y la educación, facilitando el encuentro social y las actividades resultantes, como el intercambio de ideas, expresiones artísticas, la libre expresión y demás acciones que promuevan un espíritu cívico; por último, el perceptivo, que conecta al usuario con el equipamiento, originando sensaciones y un vínculo inconsciente desde la fisonomía arquitectónica .

La relación entre arquitecto y sociedad es inalienable, toda propuesta arquitectónica debe buscar generar espacios para el bienestar de quienes la van a habitar; el enfoque social y el servicio a la comunidad son aspectos que hacen de una intervención arquitectónica, un lugar que promueve las actividades humanas y responde a sus requerimientos. En el espacio público, el arquitecto

debe procurar, ser consciente de la evolución de la urbe y las dinámicas de sus habitantes, para encontrar la manera de conectar a la sociedad e integrar las actividades del lugar, y así, proyectar espacios significativos que agreguen progreso y valor a las ciudades.

Agradecimientos

A mis padres Armando y Clara; mis hermanos Oscar y Esteban y a mi abuelita Pureza, porque sin ellos esto hubiera sido imposible. A toda mi familia. A todos los profesores que guiaron este arduo camino y me llevaron a amar (a veces con lágrimas) esta hermosa profesión. A los amigos que fueron parte fundamental del crecimiento en la universidad y, a todas aquellas personas que se cruzaron en medio del camino, que de una u otra forma aportaron a la persona que soy hoy y al título profesional que obtengo.

Referencias

- Bentley I. (1999). Entornos Vitales, Hacia un diseño urbano y arquitectónico más Humano. (1 ed.). Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Bladimir, G. Michel (2005). La historia de la ciudad...es la de sus espacios públicos. *Arquitectura y Urbanismo*, XXVI, (1), 7-15. [Fecha de Consulta 13 de Mayo de 2020]. ISSN: 0258-591X. URL: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3768/376839847002>.
- Corti, M. (2015). *La ciudad posible: Guía para la actuación urbana*. (1 ed.). Buenos Aires, Argentina: Café de las ciudades.

- De los Ríos, E., Longás, M. & Contrucci, L. (2017). La dimensión humana en el espacio público, recomendaciones para el análisis y diseño. Santiago de Chile: Ministerio de vivienda y urbanismo.
- Escudero, L. Alfonso (2008). Los centros comerciales, espacios posmodernos de ocio y consumo: un estudio geográfico. *Colección Monografías, N° 56* (1), 249 p. La Mancha, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano: La vida entre los edificios*. (Valcarce. M.) (1 ed.). Barcelona, España: Reverté. S.A. (1971).
- Gehl, J., & Svarre, B. (2013). *Utilizando las Herramientas para la Vida Pública: Guía Completa*. Recuperado el 2 de mayo de 2020, del sitio Web del Gehl Institute. URL: <https://gehl institute.org/wp-content/uploads/2018/08/Gu%C3%ADa-Completa.pdf>.
- Krier, R. (1976). La pérdida del espacio urbano en el urbanismo del siglo XX. En Gustavo G. (Ed.), *STUTTGART-Teoría y Práctica de los espacios urbanos*. (p. 66-86). Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Lara Escobedo, M., Rubio Toledo, M., & Higuera Zimbrón, A. (2011). Semiótica y la arquitectura. Lo que al usuario significa.... Quivera. Revista de Estudios Territoriales, 13(1) ,139-155. [Fecha de Consulta 27 de Mayo de 2020]. ISSN: 1405-8626. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=401/40118420008>.
- Lynch, K. (1998) La imagen de la ciudad. (3 ed.). Barcelona, España: Gustavo Gili.

- Medellín, P. (2019) Revitalización de los centros históricos, un valor agregado para las ciudades. Recuperado el 13 de Mayo de 2020. URL:
<http://ieu.unal.edu.co/medios/noticias-del-ieu/item/revitalizacion-de-los-centros-historicos-un-valor-agregado-para-las-ciudades>
- Morgan Ball, D. (2006). Los usuarios del espacio público como protagonistas en el paisaje urbano. *Revista de Arquitectura*, 8(1), 34-41. [Fecha de Consulta 25 de Abril de 2020]. URL: <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/807>.
- Riaño, G. (2016). *La transformación del paisaje urbano en Usaquén - de pueblo de indios a localidad de Bogotá*. Recuperado el 28 de abril de 2020, del sitio Web del Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia. URL:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/21930/RianoLealGermanEmilio2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Rogers, E. N., Sert, L., & Tyrwhitt, J. (1955). El corazón de la ciudad: por una vida más humana de la comunidad. (1 ed.). Barcelona, España: Hoepli, S.L.
- Rojas, E. (2004). VOLVER AL CENTRO La recuperación de áreas urbanas centrales. [Archivo PDF]. URL: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Volver-al-centro-La-recuperaci%C3%B3n-de-%C3%A1reas-urbanas-centrales.pdf>
- Saldarriaga Roa, A. (2002). *La arquitectura como experiencia: espacio, cuerpo y sensibilidad*. (2 ed.). Bogotá, Colombia: Villegas Editores.

Salingaros, N. (2005). Teoría de la red Urbana. [Archivo PDF]. URL:

<http://zeta.math.utsa.edu/~yxk833/urbanweb-spanish.pdf>.

Secretaría Distrital de Planeación. (2017). Monografía localidad de Usaquén 2017. Recuperado

el 5 de Febrero de 2020. URL: [http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-](http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-usaquen-2017%5D)

[estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-](http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-usaquen-2017%5D)

[localidad-de-usaquen-2017%5D](http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-usaquen-2017%5D).

Taracena, E. (2013). La revitalización urbana: un proceso necesario. Recuperado el 13 de Mayo

de 2020. URL: [https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-](https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-proceso-necesario/)

[proceso-necesario/](https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-proceso-necesario/).

Anexos

1. Memoria urbana
2. Memoria Arquitectónica
3. Memoria Constructiva

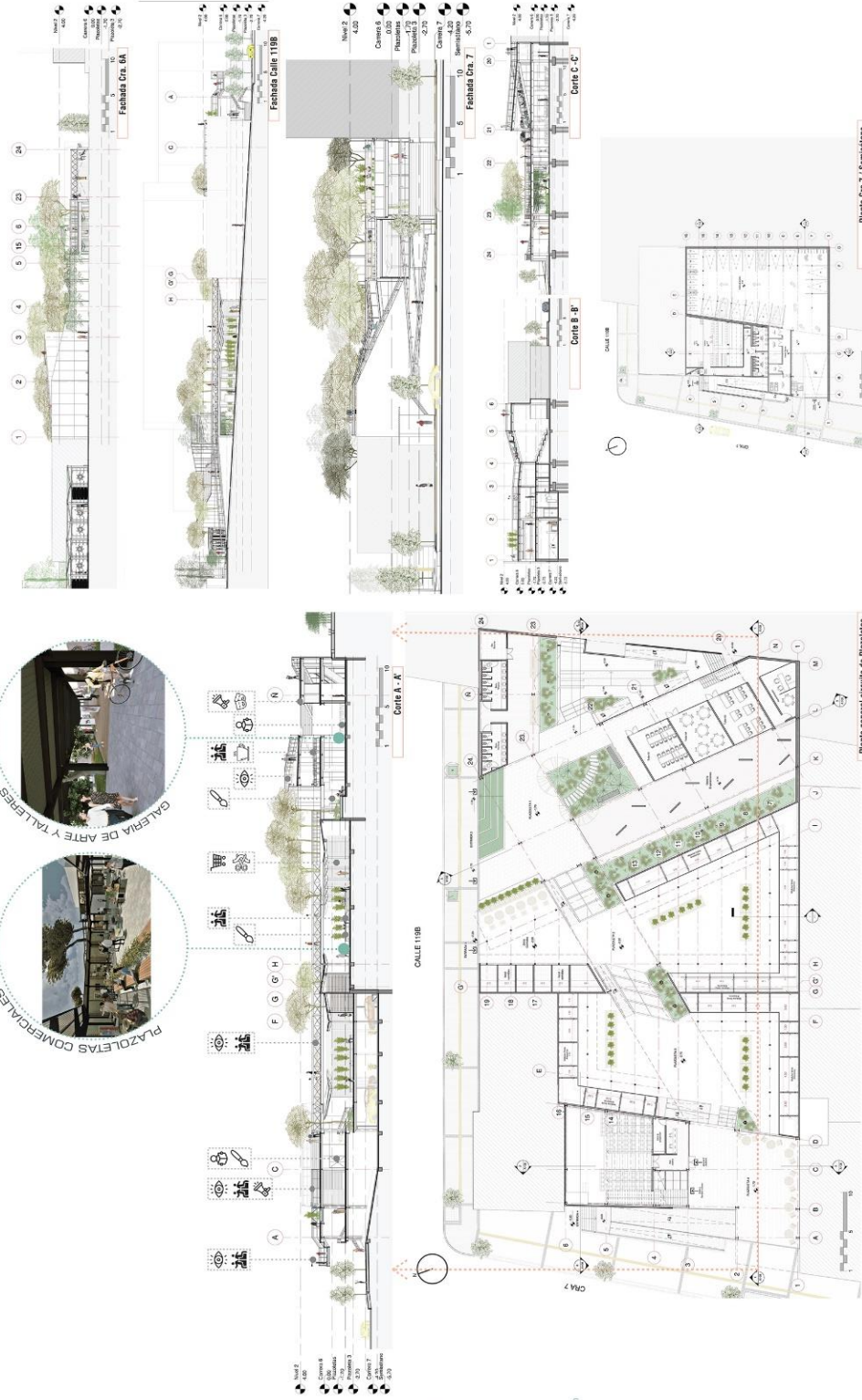


02

PLAZA CÍVICA ARTESANAL

La plaza comercial como espacio para la actividad cívica

- 1 CONTEXTO
Entorno urbano existente
- 2 ESTRUCTURA PROYECTADA
Estructura de la plaza
- 3 TERRAZO
Terrazo de la plaza
- 4 EXTRUSIÓN
Extrusión de la plaza
- 5 SUBSTRACCIÓN
Substracción de la plaza
- 6 ROTACIÓN
Rotación de la plaza
- 7 SUBSTRACCIÓN
Substracción de la plaza
- 8 ELEVACIÓN
Elevación de la plaza
- 9 ESCALONAMIENTO
Escalonamiento de la plaza



PLAZA CÍVICA ARTESANAL

La plaza comercial como espacio para la actividad cívica

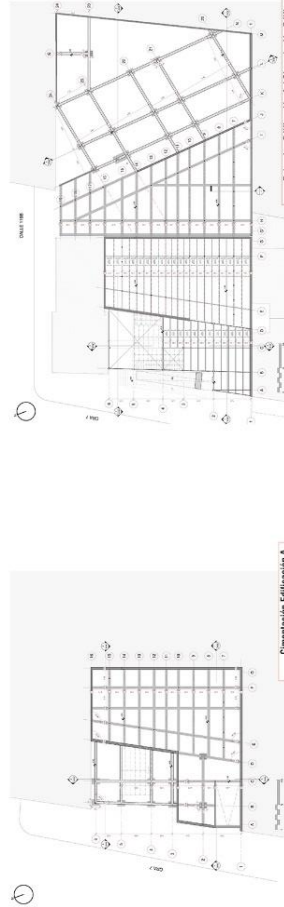
03



Antevisión

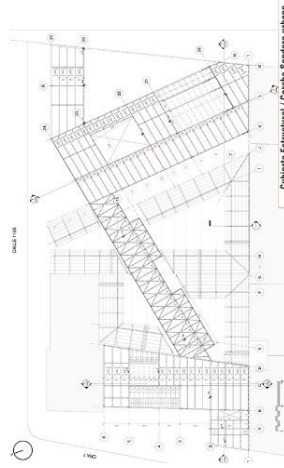


Asimetría Estructural

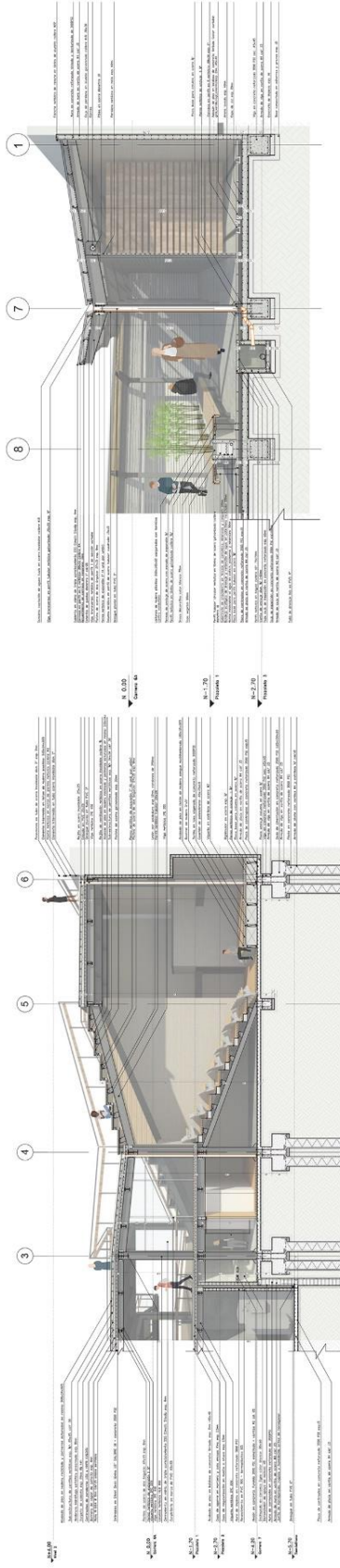


Cimentación Edificación A

Entrepiso Edificación A / Cimentación Edificación B



Cubierta Estructural / Cercita Sendero urbano



Detalle Constructivo 01

Detalle Constructivo 02

Plaza Cívica Artesanal